|  |
| --- |
| **Территориальная избирательная комиссия**  **Осташковского округа** Тверской области |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

09 июля 2025 года № 110/524-5

г. Осташков

**О Порядке и формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных   
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу №14 14 сентября 2025 года**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона   
от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав   
и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 11 статьи 22, пунктом 8 статьи 47 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 г. № 20-ЗО, на основании постановления избирательной комиссии Тверской области от 24.02.2025г. № 159/1854-7 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума Осташковского муниципального округа Тверской области на территориальную избирательную комиссию Осташковского округа», территориальная избирательная комиссия Осташковского округа **постановляет:**

1.Утвердить Порядок ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14 (приложение № 1).

2. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов   
в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам   
при проведении дополнительных выборов депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14 (приложения №2 - №3).

3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Осташковского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель  территориальной избирательной комиссии Осташковского округа | Л.В. Романцова |
| Секретарь  территориальной избирательной комиссии Осташковского округа | З.А. Левашова |

Приложение 1

к постановлению территориальной

избирательной комиссии

Осташковского округа

от 09.07.2025 г. № 110/524-5

**Порядок  
ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, ~~и~~ печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях,** **предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14**

Предоставление зарегистрированным кандидатам эфирного времени государственными, муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания, печатной площади редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий, оказание услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14 для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Избирательным кодексом Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО (далее - Кодекс), соответствующими Порядками предоставления печатной площади и эфирного времени (постановление избирательной комиссией Тверской области от 17.06.2022 №67/835-7).

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время и печатную площадь, редакции сетевых изданий обязаны вести по соответствующим формам учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, объемов услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

Сводные сведения об объемах эфирного времени и печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, объеме услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в период проведения дополнительных выборов депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14 (далее – Сводные сведения) заполняются отдельно по каждому зарегистрированному кандидату.

Данные отдельного учета объема и стоимости платного эфирного времени, объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам и сводные сведения должны быть направлены в адрес территориальной избирательной комиссии Осташковского округа (далее – ТИК Осташковского округа)**не позднее 24 сентября 2025 года** (не позднее чем через десять дней со дня голосования).

Формы отдельного учета представляют собой файлы формата   
MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации (далее – СМИ) по установленной форме отдельными файлами.

Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

В случае, если услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании не оказывались, в адрес– ТИК Осташковского округа представляются Сводные сведения с нулевыми показателями.

В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации,\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ГТРК Тверь\_Россия24.xlsx».

Данные учета представляются в ТИК Осташковского округа в машиночитаемом виде посредством отправки на следующий адрес электронной почты: **e-mail:**tikostaschkov@rambler.ru.

Отсутствие файла, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в ТИК Осташковского округа, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации, сканируется и в формате .pdf вкладывается в направляемый файл.

Сопроводительное письмо распечатывается и регистрируется в соответствии с инструкцией по делопроизводству в ТИК Осташковского округа.

Приложение 2

к постановлению территориальной

избирательной комиссии

Осташковского округа

от 09.07.2025 г. № 110/524-5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | |
|  | о предоставленном объеме и стоимости **платной** **печатной площади** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 2025 года |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. | | | | | |  |  |  |
|  | 2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | |  |  |  |

Приложение 3

к постановлению территориальной

избирательной комиссии

Осташковского округа

от 09.07.2025 г. № 110/524-5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | |  |
|  | **об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,** | | | | | | | |  |
|  | **предоставленных** **зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам**  **депутата Думы Осташковского муниципального округа Тверской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 14**  **14 сентября 2025 года** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | 2025 года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 1 | Вид агитационного материала 2 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 3 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. | | | |  |  |  |  |  |
|  | 3 Указывается дата прекращения размещения. | | |  |  |  |  |  |  |
|  | 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | |  |  |  |  |  |