|  |
| --- |
| **Территориальная избирательная комиссия**  **Осташковского округа** Тверской области |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21 июня 2022 года № 35/179-5

г. Осташков

**О Порядке** **предоставления редакциями периодических печатных изданий печатной площади,** **оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва при проведении выборов 11 сентября 2022 года**

В соответствии со статьями 26, 47, 50 и 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 22, 44, 47 и 49 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО, постановления избирательной комиссии Тверской области от 22 апреля 2022г. № 62/730-7 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума Осташковского городского округа Тверской области на территориальную избирательную комиссию Осташковского округа» территориальная избирательная комиссия Осташковского округа **постановляет:**

1. Утвердить Порядок предоставления редакциями периодических печатных изданий печатной площади, оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданияхзарегистрированным кандидатам в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва 11 сентября 2022 года (прилагается).

2.      Направить настоящее постановление в газету « Селигер».

3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Осташковского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель  территориальной избирательной комиссии Осташковского округа | Л.В. Романцова |
| Секретарь  территориальной избирательной комиссии Осташковского округа | З.А. Стренго |

|  |
| --- |
| Приложение |
| УТВЕРЖДЕН |
| постановлением территориальной избирательной комиссии  Осташковского округа  от 21 июня 2022 г. № 35/179-5 |

**Порядок**

**предоставления редакциями периодических печатных изданий   
печатной площади, оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам   
в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва при проведении выборов 11 сентября 2022 года**

**(далее – Порядок)**

Предоставление зарегистрированным кандидатам в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва (далее также – кандидатам) печатной площади редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий для проведения предвыборной агитации, оказание услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Осташковской городской Думы второго созыва осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Избирательным кодексом Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО (далее - Кодекс), настоящим Порядком в период, который начинается **13 августа и прекращается в ноль часов 10 сентября 2021 года** (далее – период агитации в СМИ).

**I. Общие условия предоставления печатной площади, услуг   
по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях**

1.1. Требования по проведению жеребьевки в целях распределения печатной площади (бесплатной, платной) между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями распространяются только на государственные и муниципальные периодические печатные издания.

1.2. По завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 29 дней до дня голосования (не позднее 12 августа) редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий (далее - Редакция) проводят жеребьевку в целях распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами и установления дат публикаций их предвыборных агитационных материалов (п.п. 6, 9 ст. 49 Кодекса). Редакция самостоятельно определяет дату, время, место проведения жеребьевки, подготавливает помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

Не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки редакция государственного периодического печатного издания публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки. Предоставление от кандидатов, избирательных объединений заявок на участие в жеребьевке в целях распределения бесплатной печатной площади не требуется.

1.3. В жеребьевке участвуют:

* зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо (при предъявлении удостоверения кандидата, доверенного лица, выданного территориальной избирательной комиссией Осташковского округа (далее – ТИК);

В случае отсутствия при проведении жеребьевки вышеуказанных лиц, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель Редакции.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Тверской области и работники ее аппарата, члены ТИК, представители средств массовой информации (п.п. 6, 9 ст.49 Кодекса).

1.4. Результаты проведения жеребьевки оформляются протоколом (приложение 1). Протокол по распределению печатной площади подписывается представителем Редакции. Копии протоколов не позднее трех дней со дня проведения жеребьевки направляются в ТИК.

Определенный в результате жеребьевки график (приложение 2) распределения печатной площади публикуется в ближайшем номере соответствующего периодического печатного издания (п.6, 9 ст. 49 Кодекса).

1.5. Представитель Редакции по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует представителя зарегистрированного кандидата о сроках и порядке сдачи в Редакцию предвыборных агитационных материалов.

1.6. Договоры (соглашения) с гражданами и юридическими лицами о выполнении определенных работ, оказании услуг, связанных с избирательной кампанией кандидата заключаются лично кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам. Расчеты между кандидатом и юридическими лицами за выполнение указанных работ (оказание услуг) осуществляются только в безналичном порядке. (п.11 ст.47 Кодекса). В договорах о представлении платной печатной площади должны быть указаны следующие условия: вид (форма) агитационного материала, дата публикации, размер и порядок оплаты (п.12 ст.49 Кодекса).

1.7. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

1.8. Платежный документ в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» (иную кредитную организацию) о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен кандидатом, избирательным объединением не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» (иной кредитной организации) должна быть представлена кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

1.9. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда кандидата. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов запрещается.

1.10. Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, предоставившим данный агитационный материал.

1.11. Все агитационные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются кандидатом.

1.12. В случае если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее, чем за 2 дня до дня публикации сообщить об этом в письменной форме соответствующей Редакции, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению, за исключением целей предвыборной агитации (п.10 ст.49 Кодекса).

1.13. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за невыполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

*Образец 1:* «*Публикация Иванова И.И., кандидата в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва по одномандатному избирательному округу №1, размещена на безвозмездной основе»;*

*Образец 2:* «*Оплата данной публикации произведена за счет средств избирательного фонда Иванова И.И., кандидата в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва по одномандатному избирательному округу №1».*

1.14. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

1.15. Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

1.16. В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.

Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

1.17. До начала распространения агитационного материала его копия представляется зарегистрированным кандидатом в территориальную избирательную комиссию Осташковского округа вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

1.18. Редакции периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения   
предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, утвержденным территориальной избирательной комиссией Осташковского округа, и представлять данные такого учета в территориальную избирательную комиссию Осташковского округа не позднее чем через десять дней со дня голосования (**не позднее 21 сентября 2022 года**)*.*

**2. Предоставление печатной площади редакциями муниципальных периодических печатных изданий**

2.1.Печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляется зарегистрированным кандидатам за плату, а также безвозмездно (бесплатная печатная площадь) на равных условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта и т.д.

2.2. Перечень муниципальных периодических печатных изданий представляется в ТИК Управлением Роскомнадзора по Тверской области.

2.3. Муниципальные периодические печатные издания обязаны:

обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации всем кандидатам;

безвозмездно предоставлять печатную площадь кандидатам, (бесплатная печатная площадь);

резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едины для всех кандидатов. (п.7 ст.49 Кодекса).

2.4. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатной печатной площади между кандидатами и определение дат опубликования предвыборных агитационных материалов.

2.4.1. Общий еженедельный минимальный объем площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания безвозмездно предоставляет кандидатам должен составлять не менее **15 процентов** от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период **с 13 августа до ноля часов 10 сентября 2022 года.**

Информация об общем объеме печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет безвозмездно для целей предвыборной агитации публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов.

2.4.2. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между кандидатами путем деления на число кандидатов, имеющих право на предоставление этой печатной площади в данном периодическом печатном издании, то есть определяется доля бесплатной печатной площади выделяемой для каждого кандидата.

2.5. Расчет бесплатной печатной площади.

На основании официальных сведений о количестве зарегистрированных кандидатов, определяется объем (доля) бесплатной печатной площади каждого кандидата путем деления общего объема бесплатной печатной площади на количество зарегистрированных кандидатов (п. 5 ст. 49 Кодекса).

2.6. Определение объемов платной печатной площади

2.6.1. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза (п.7 ст.49 Кодекса).

2.6.2. Печатная площадь делиться только на зарегистрированных кандидатов подавших письменные заявки на участие в жеребьевки по распределению платной печатной площади (п.9 ст.49 Кодекса).

2.7. Расчет платной печатной площади.

Платная печатная площадь распределяется между зарегистрированными кандидатами на основе письменных заявок на участие в жеребьевке поступивших в Редакцию до начала проведения жеребьевки.

Доля платной печатной площади, выделенной для каждого зарегистрированного кандидата, определяется путем деления общего объема зарезервированной платной печатной площади на количество зарегистрированных кандидатов подавших письменные заявки на участие в жеребьевке.

**3. Предоставление печатной площади редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий**

3.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям платную печатную площадь, оказывать платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными редакциями следующих требований:

условия оплаты печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех кандидатов, избирательных объединений (это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями);

сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в ТИК.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям печатную площадь, оказывать услуги по размещению агитационных материалов.

3.2. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, сетевых изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании. Таким отказом считается непредставление в ТИК уведомления о готовности представить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в срок не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

3.3. Допускается отказ редакций негосударственных периодических печатных изданий, редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, редакций специализированных периодических печатных изданий, редакций сетевых изданий, редакций муниципальных периодических печатных изданий от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в ТИК уведомления, указанного в пункте 4.1. настоящего Порядка, в установленные в сроки.

3.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие требования пункта 6 статьи 47 Кодекса (представившие уведомление о готовности предоставить печатную площадь и опубликовавшие сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади), вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Порядку предоставления редакциями периодических печатных изданий печатной площади, оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва по одномандатным избирательным округам при проведении выборов 11 сентября 2022 года |

**ПРОТОКОЛ**

**жеребьевки по определению дат опубликования на безвозмездной (платной)\* основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва**

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и номер избирательного округа | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Объем предоставляемой бесплатной (платной) печатной площади | Дата опубликования предвыборных агитационных материалов | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его доверенного лица (представителя редакции периодического печатного издания) | Подпись зарегистрированного кандидата или его доверенного лица  (представителя редакции периодического печатного издания)  и дата подписания |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Представители редакции периодического печатного издания

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МП |  |  |  |  | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| *(подпись)* |  | *(инициалы, фамилия)* |  |  |
|  |  |  |  | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| *(подпись)* |  | *(инициалы, фамилия)* |  |  |

**\*Протоколы жеребьевки по определению дат опубликования на безвозмездной и платной основе оформляются отдельно**

|  |
| --- |
| Приложение №2 |
| к Порядку предоставления редакциями периодических печатных изданий печатной площади, оказания услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва по одномандатным избирательным округам при проведении выборов 11 сентября 2022 года |
|  |

**ГРАФИК**

**распределения между зарегистрированными кандидатами в депутаты Осташковской городской Думы второго созыва бесплатной (платной) печатной площади в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование периодического печатного издания)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Фамилия, имя, отчество кандидата | Дата  опубликования агитационного печатного материала | |
| на безвозмездной основе | на платной основе |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |