|  |
| --- |
| **Территориальная избирательная комиссия****Осташковского района**Тверской области |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21 августа 2017 года № 57/566-4

г. Осташков

**Об обращении Катанской О.А. об информации, размещенной на сайте Рябочкина А.А. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В территориальную избирательную комиссию Осташковского района Тверской области поступило жалоба (вх. 01-18/227) от Катанской О.А. члена территориальной избирательной комиссии Осташковского района с правом совещательного голоса об информации, размещенной на сайте кандидата в депутаты Осташковской городской Думы первого созыва по одномандатному избирательному округу № 10 Рябочкина А.А. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Заявитель указывает, что материал:

1) Информация о том, что Рябочкин Андрей Александрович зарегистрирован кандидатом в депутаты Осташковской городской Думы первого созыва по одномандатному избирательному округу №10 с изображением картинки «Осташковский народный фронт»;

2) Наименование представительного органа местного самоуправления, в который избирается Рябочкин А.А.;

3) Адреса домов, входящих в избирательный округ №10 по которому баллотируется кандидат Рябочкин А.А.;

4) призыв голосовать за кандидата Рябочкина А.А.;

5) Призыв распространять указанный агитационный материал посредством: «репостов»;

6) биографические данные о кандидате Рябочкине А.А.;

7) Личная программа кандидата Рябочкина А.А.;

8) Задачи (обещания) «Осташковского народного фронта».»

является агитационным, просит провести проверку по фактам, изложенным в жалобе; признать информацию агитационной, признать агитационные материалы незаконными; привлечь кандидата Рябочкина А.А. к административной ответственности; установить лиц причастных к распространению незаконных агитационных материалов к административной ответственности.

В ходе рассмотрения обращения членами рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов установлено следующее:

По результатам формирования электронного запроса на официальном сайте Роскомнадзора сведений о регистрации сайта в сети «Интернет»
ВКонтакте в качестве средств массовой информации не установлено.

В соответствии со статьями 44, 45, 48 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 41, 42, 45 Избирательного кодекса тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО (далее – Кодекс) информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов.

Информирование избирателей осуществляют организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица в соответствии с Федеральным законом. Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Федерального закона предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Федерального закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

На момент рассмотрения жалобы перечисленные материалы кандидатом удалены со страницы.

На основании вышеизложенного к распространению вышеуказанного агитационного материала применяются требования статьи 54 Федерального закона, статьи 51 Кодекса. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением вышеуказанных требований законодательства.

В соответствии со статьей 56 Федерального закона, статьей 52 Кодекса в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований пунктов 2 - 6, 8 и 10 статьи 54 Федерального закона, соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание, что сайт в сети «Интернет» ВКонтакте не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, а также отсутствие в территориальной избирательной комиссии Осташковского района сведений о владельце сайта в сети «Интернет» ВКонтакте, в соответствии со статьями 26, 56 Федерального закона, статьями 22, 52 Кодекса территориальная избирательная комиссия Осташковского района **постановляет:**

1. Направить представление в Управление МВД МО «Осташковский" для установления лиц, ответственных за размещение информации в сети «Интернет» на сайте ВКонтакте и рассмотрения вопроса о привлечении их к установленной законом ответственности.
2. Направить ответ заявителю.
3. Разместить настоящее постановление на сайте избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председательтерриториальной избирательной комиссии Осташковского района | Л.В. Романцова |
|  |  |
| Секретарьтерриториальной избирательной комиссии Осташковского района | Н.А. Лугаськова |